

Журнал «Тюмень». О лучшем городе Земли

tmmn

11
номер

МАЙ-ИЮНЬ
2013

ТЕМА НОМЕРА

АНАТОМИЯ ВЛАСТИ

Структура. Личности. Достижения

33+

**ВЛАДИМИР
ЯКУШЕВ**

губернатор Тюменской области

Принципы власти

Юрий Шафраник

Человек-эпоха

Юрий Неёлов

Традиции будущего

Андрей Руцинский

Власть: цель или средство?

**КРУПНЕЙШИЕ
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ
ПРОЕКТЫ**

Тюменская область,
Ханты-Мансийский автономный
округ – Югра и Ямало-
Ненецкий автономный округ



ЕЖЕГОДНЫЙ РЕЙТИНГ

TOP-100

САМЫХ ВЫДАЮЩИХСЯ
МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ ТЮМЕНИ

ТОР-30

САМЫХ ДОРОГИХ ХУДОЖНИКОВ XX ВЕКА

За полотна современных художников самые известные коллекционеры мира охотно выкладывают сотни миллионов долларов. Больше, чем искусство, или просто бизнес?

проект подготовила
Татьяна Паласова

рейтинг составлен
по списку www.art-spb.ru



1

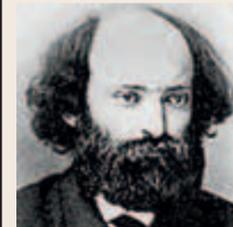
«ИГРОКИ В КАРТЫ»

130x97 см
1895 год

СТОИМОСТЬ
\$250 млн

продана в 2012 году
на частных торгах

АВТОР



ПОЛЬ СЕЗАНН

Страна **Франция**
Годы жизни **1839–1906**
Стиль **постимпрессионизм**

Художник родился на юге Франции в небольшом городке Экс-ан-Прованс, но живописью стал заниматься в Париже. Настоящий успех пришел к нему после персональной выставки, организованной коллекционером Амбруазом Волларом. В 1886 году, за 20 лет до своего ухода, он переехал на окраину родного города. Поездки к нему молодые художники называли «паломничеством в Экс».

Творчество Сезанна понять легко. Единственным правилом художника была прямая передача предмета или сюжета на холст, поэтому его картины не вызывают недоумения зрителя. Сезанн соединил в своем искусстве две главные французские традиции: классицизм и романтизм. С помощью красочной фактуры он придавал форме предметов удивительную пластичность.

Серия из пяти картин «Игроки в карты» написана в 1890–1895 годах. Сюжет их одинаков – несколько людей увлеченно играют в покер. Отличаются работы только количеством игроков и размерами холста. Четыре картины хранятся в музеях Европы и Америки (Музей д'Орсе, Метрополитен-музей, Фонд Барнса и Институт искусств Курто), а пятая до недавнего времени была украшением частной коллекции греческого миллиардера-судовладельца Георга Эмбири-

коса. Незадолго до своей смерти, зимой 2011 года, он решил выставить ее на продажу. Потенциальными покупателями «свободной» работы Сезанна стали арт-дилер Уильям Аквавелла и галерист с мировым именем Ларри Гагосян, предлагавшие за нее около 220 млн долларов. В результате картина досталась королевской семье арабского государства Катар за 250 млн. Крупнейшая арт-сделка в истории живописи была закрыта в феврале 2012 года.



«Натюрморт с драпировкой», 1889 год

Об этом в Vanity Fair сообщила журналистка Александра Пирс. Она узнала стоимость картины и имя нового владельца, а затем информация проникла в СМИ всего мира.

В 2010 году в Катаре открылись Арабский музей современного искусства и Катарский национальный музей. Сейчас их коллекции пополняются. Возможно, пятая версия «Игроков в карты» приобретена шейхом с этой целью.

САМАЯ ДОРОГАЯ КАРТИНА В МИРЕ



Владелец **Шейх Хамад бин Халифа аль-Тани**

Династия аль-Тани правит Катаром более 130 лет. Около полувека назад здесь были обнаружены огромные запасы нефти и газа, что вмиг сделало Катар одним из богатейших регионов мира. Благодаря экспорту углеводородов в этой маленькой стране зафиксирован самый большой ВВП на душу населения. Шейх Хамад бин Халифа аль-Тани в 1995 году, пока отец находился в Швейцарии, при поддержке членов семьи захватил власть. Заслуга действующего правителя, по мнению экспертов, в четкой стратегии развития страны, создании успешного имиджа государства. Сейчас в Катаре появились конституция и премьер-министр, а женщины получили право голоса на парламентских выборах. Кстати, именно эмир Катара основал новостной канал «Аль-Джазира». Огромное внимание власти арабского государства уделяют культуре.



Почему современное искусство стоит дороже классического?

Вкладывать деньги в искусство не просто модно, а действительно выгодно. О том, кто формирует ценовую политику в арт-бизнесе, рассуждают эксперты.



ИРИНА СТЕЖКА

коллекционер, сопредседатель Европейского культурного клуба (Феррайна) (Эсслинген, Германия)

— Когда есть движение, есть и торговля. Сегодня два крупнейших аукционных дома Sotheby's и Christie's контролируют три четверти мирового рынка искусства, и конку-

ренция между ними влияет на его расценки. Что чаще всего продается на этих аукционах? Конечно, произведения современных художников и творцов прошлого столетия. Почему не классиков? А вы попробуйте купить работу Леонардо да Винчи или Рубенса. Они давно хранятся в лучших музеях мира, и те не продают своих сокровищ. В то же время в частных коллекциях еще много произведений художников XX века. Значит, больше вероятность, что эти картины поменяют владельцев. Газета Frankfurter Allgemeine Zeitung приводила интересный пример — теорию экономиста Дэвида Хирша, который в 1970-е годы придумал термин positional good. Он объяснил, что товары и услуги немассового производства изменяются в цене всего по одному принципу: какое место они занимают в списке желательных вещей на сегодняшний момент. Недвижимость в престижном районе Лондона, картина Роя Лихтенштейна «Заходящее солнце» или столик в нью-йоркском ресторане Le Cirque — это важнейшие элементы роскоши. И цена здесь не имеет значения.



АНДРЕЙ ЕГОРОВ

руководитель научного отдела Московского музея современного искусства (Москва)

— Как известно, динамика истории культуры построена на сменах господствующих вкусовых предпочтений и представлений о престижном и ценном. Нынешний вид «топового» сегмента художественного рынка — сигнал того, что покупатели не стремятся подчеркнуть свою принадлежность к традиции прошлого, а напротив — ориентируются на современность. При этом речь идет не об актуальном искусстве (где репутация дорогих художников, таких как Хёрст или Кунс, выстраивается по законам селебрити-культуры), а о классическом и послевоенном модернизме (Сезанн, Ван Гог, Пикассо, Поллок, де Кунинг, Ротко и другие). Более того, все самые дорогие работы — это станковая живопись. Иными словами, мы наблюдаем компромисс между желанием покупателей связать идею социального престижа с мифом авангарда и отсутствием серьезных инвестиционных рисков, ведь самые дорогостоящие художники прочно вошли в канон истории искусства. Разумеется, произведения искусства не имеют «объективной» цены — они стоят ровно столько, сколько люди готовы за них платить. А при современной раздутости глобального финансового сектора и миллиардных состояниях нет ничего удивительного в головокружительном росте цен.



ИГОРЬ РЯЗАНЦЕВ

единственный в мире художник-филумист (Тюмень)

— Если взять такие имена, как Поллок или Ротко — это революционеры в современном искусстве, — то здесь речь идет не столько о качестве живописи. Суть в том, кто первый сказал «мяу». Почему возник такой интерес к современному искусству сейчас? Своеобразная мода, которая была в середине прошлого века, возвращается. Поллок, Ротко, Уорхол, Сулаж всегда будут художниками высокой ценовой политики, поскольку они новаторы в живописи, они будут цениться. А например, Джефф Кунс моден и дорог, но насколько он стояц? Здесь больше пиара и раскрутки. Стоит ли он таких денег?! Я не знаю. Покупая «роллс-ройс», приобретают статус, а не просто машину, которая технически мало чем превосходит «тойоту». Так же и в искусстве: покупаете не работу, а имя художника. Классика практически вся нашла своих конечных хозяев, пройдет время — и Пикассо будет таким же классиком, будет так же редко продаваться.



ЮРИЙ РЯБЧЕНЮК

коллекционер (Москва)

— Если применить к рынку искусства закон Парето, то получится, что в XX веке 20% населения обладали 80% мирового капитала и наоборот, а в XXI веке пропорции изменились — 5% к 95%, а то и 1% к 99%. Наглядно это проявляется в шоу-бизнесе, а также в современном искусстве после 1950-х — contemporary art. Это искусство считается интеллектуальным, постигается за счет интерпретации замысла ху-

дожником или искусствоведам. Рост contemporary art обусловлен прежде всего инвестиционными намерениями покупателей. Этот рынок очень похож на рынок акций! Там есть свои «голубые фишки», первые и вторые эшелоны. И так же как рынок акций мало отображает состояние реальной экономики, рынок искусства и цены на определенных художников поддерживаются развитой инфраструктурой — арт-дилерами, искусствоведами, галереями, аукционами и прочими. К тому же он не прозрачен, монополизирован группой арт-бизнесменов, не имеет сложившихся критериев оценки произведений. Зачастую произведением искусства становится объявленный известным художником или арт-дилером «предмет», например баночка с фекалиями итальянского художника Мандзони или формальдегидовая акула Хёрста. При этом классическое искусство не стоит дешевле. Просто большое количество работ оседает в музеях, в том числе новой волны: Лувра (Абу-Даби), Гуггенхайма (Бильбао, Тайвань) и других. А из музеев, как правило, работы на торги не возвращаются.

16+



Реклама

Причина №5 Дух свободы и интеллекта

«Серебряный Дождь» отвечает запросам современного радиослушателя, предоставляя качественный информационно-аналитический и музыкальный продукт. Программы «Серебряного Дождя» являются источником независимой, объективной информации для активных, самостоятельных и обеспеченных людей — тех, кто сегодня определяет развитие города и страны.

Мы с вами на одной волне

СЕРЕБРЯНЫЙ
ДОЖДЬ 91.2 FM

TYUMEN BROADCASTING GROUP

Рекламная служба: (3452) 390-900, 688-393