

Журнал «Тюмень». О лучшем городе Земли

# tmmn

11  
номер

МАЙ-ИЮНЬ  
2013

ТЕМА НОМЕРА

# АНАТОМИЯ ВЛАСТИ

Структура. Личности. Достижения

33+

**ВЛАДИМИР  
ЯКУШЕВ**

губернатор Тюменской области

**Принципы власти**

**Юрий Шафраник**

Человек-эпоха

**Юрий Неёлов**

Традиции будущего

**Андрей Руцинский**

Власть: цель или средство?

**КРУПНЕЙШИЕ  
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ  
ПРОЕКТЫ**

Тюменская область,  
Ханты-Мансийский автономный  
округ – Югра и Ямало-  
Ненецкий автономный округ



ЕЖЕГОДНЫЙ РЕЙТИНГ

**TOP-100**

САМЫХ ВЫДАЮЩИХСЯ  
МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ ТЮМЕНИ

# ТОР-30

## САМЫХ ДОРОГИХ ХУДОЖНИКОВ XX ВЕКА

**За полотна современных художников самые известные коллекционеры мира охотно выкладывают сотни миллионов долларов. Больше, чем искусство, или просто бизнес?**

проект подготовила  
**Татьяна Паласова**

рейтинг составлен  
по списку [www.art-spb.ru](http://www.art-spb.ru)



# 1

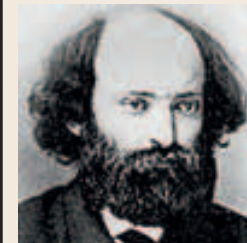
### «ИГРОКИ В КАРТЫ»

130x97 см  
1895 год

СТОИМОСТЬ  
**\$250 млн**

продана в 2012 году  
на частных торгах

АВТОР



**ПОЛЬ СЕЗАНН**

Страна **Франция**  
Годы жизни **1839–1906**  
Стиль **постимпрессионизм**

Художник родился на юге Франции в небольшом городке Экс-ан-Прованс, но живописью стал заниматься в Париже. Настоящий успех пришел к нему после персональной выставки, организованной коллекционером Амбруазом Волларом. В 1886 году, за 20 лет до своего ухода, он переехал на окраину родного города. Поездки к нему молодые художники называли «паломничеством в Экс».

Творчество Сезанна понять легко. Единственным правилом художника была прямая передача предмета или сюжета на холст, поэтому его картины не вызывают недоумения зрителя. Сезанн соединил в своем искусстве две главные французские традиции: классицизм и романтизм. С помощью красочной фактуры он придавал форме предметов удивительную пластичность.

Серия из пяти картин «Игроки в карты» написана в 1890–1895 годах. Сюжет их одинаков – несколько людей увлеченно играют в покер. Отличаются работы только количеством игроков и размерами холста. Четыре картины хранятся в музеях Европы и Америки (Музей д'Орсе, Метрополитен-музей, Фонд Барнса и Институт искусств Курто), а пятая до недавнего времени была украшением частной коллекции греческого миллиардера-судовладельца Георга Эмбри-

коса. Незадолго до своей смерти, зимой 2011 года, он решил выставить ее на продажу. Потенциальными покупателями «свободной» работы Сезанна стали арт-дилер Уильям Аквавелла и галерист с мировым именем Ларри Гагосян, предлагавшие за нее около 220 млн долларов. В результате картина досталась королевской семье арабского государства Катар за 250 млн. Крупнейшая арт-сделка в истории живописи была закрыта в феврале 2012 года. Об этом в Vanity Fair сообщила журналистка Александра Пирс. Она узнала стоимость картины и имя нового владельца, а затем информация проникла в СМИ всего мира.

В 2010 году в Катаре открылись Арабский музей современного искусства и Катарский национальный музей. Сейчас их коллекции пополняются. Возможно, пятая версия «Игроков в карты» приобретена шейхом с этой целью.

### САМАЯ ДОРОГАЯ КАРТИНА В МИРЕ



Владелец  
**Шейх Хамад бин Халифа аль-Тани**

Династия аль-Тани правит Катаром более 130 лет. Около полувека назад здесь были обнаружены огромные запасы нефти и газа, что вмиг сделало Катар одним из богатейших регионов мира. Благодаря экспорту углеводородов в этой маленькой стране зафиксирован самый большой ВВП на душу населения. Шейх Хамад бин Халифа аль-Тани в 1995 году, пока отец находился в Швейцарии, при поддержке членов семьи захватил власть. Заслуга действующего правителя, по мнению экспертов, в четкой стратегии развития страны, создании успешного имиджа государства. Сейчас в Катаре появились конституция и премьер-министр, а женщины получили право голоса на парламентских выборах. Кстати, именно эмир Катара основал новостной канал «Аль-Джазира». Огромное внимание власти арабского государства уделяют культуре.



«Натюрморт с драпировкой», 1889 год



## Почему современное искусство стоит дороже классического?

**Вкладывать деньги в искусство не просто модно, а действительно выгодно. О том, кто формирует ценовую политику в арт-бизнесе, рассуждают эксперты.**



**ИРИНА СТЕЖКА**

коллекционер, сопредседатель Европейского культурного клуба (Феррайна) (Эсслинген, Германия)

— Когда есть движение, есть и торговля. Сегодня два крупнейших аукционных дома Sotheby's и Christie's контролируют три четверти мирового рынка искусства, и конку-

ренция между ними влияет на его расценки. Что чаще всего продается на этих аукционах? Конечно, произведения современных художников и творцов прошлого столетия. Почему не классиков? А вы попробуйте купить работу Леонардо да Винчи или Рубенса. Они давно хранятся в лучших музеях мира, и те не продают своих сокровищ. В то же время в частных коллекциях еще много произведений художников XX века. Значит, больше вероятность, что эти картины поменяют владельцев. Газета Frankfurter Allgemeine Zeitung приводила интересный пример — теорию экономиста Дэвида Хирша, который в 1970-е годы придумал термин positional good. Он объяснил, что товары и услуги немассового производства изменяются в цене всего по одному принципу: какое место они занимают в списке желательных вещей на сегодняшний момент. Недвижимость в престижном районе Лондона, картина Роя Лихтенштейна «Заходящее солнце» или столик в нью-йоркском ресторане Le Cigare — это важнейшие элементы роскоши. И цена здесь не имеет значения.



**АНДРЕЙ ЕГОРОВ**

руководитель научного отдела Московского музея современного искусства (Москва)

— Как известно, динамика истории культуры построена на сменах господствующих вкусовых предпочтений и представлений о престижном и ценном. Нынешний вид «топового» сегмента художественного рынка — сигнал того, что покупатели не стремятся подчеркнуть свою принадлежность к традиции прошлого, а напротив — ориентируются на современность. При этом речь идет не об актуальном искусстве (где репутация дорогих художников, таких как Хёрст или Кунс, выстраивается по законам селебрити-культуры), а о классическом и послевоенном модернизме (Сезанн, Ван Гог, Пикассо, Поллок, де Кунинг, Ротко и другие). Более того, все самые дорогие работы — это станковая живопись. Иными словами, мы наблюдаем компромисс между желанием покупателей связать идею социального престижа с мифом авангарда и отсутствием серьезных инвестиционных рисков, ведь самые дорогостоящие художники прочно вошли в канон истории искусства. Разумеется, произведения искусства не имеют «объективной» цены — они стоят ровно столько, сколько люди готовы за них платить. А при современной раздутости глобального финансового сектора и миллиардных состояниях нет ничего удивительного в головокружительном росте цен.



**ИГОРЬ РЯЗАНЦЕВ**

единственный в мире художник-филумист (Тюмень)

— Если взять такие имена, как Поллок или Ротко — это революционеры в современном искусстве, — то здесь речь идет не столько о качестве живописи. Суть в том, кто первый сказал «мяу». Почему возник такой интерес к современному искусству сейчас? Своеобразная мода, которая была в середине прошлого века, возвращается. Поллок, Ротко, Уорхол, Сулаж всегда будут художниками высокой ценовой политики, поскольку они новаторы в живописи, они будут цениться. А например, Джефф Кунс моден и дорог, но насколько он стояц? Здесь больше пиара и раскрутки. Стоит ли он таких денег?! Я не знаю. Покупают «роллс-ройс», приобретают статус, а не просто машину, которая технически мало чем превосходит «тойоту». Так же и в искусстве: покупаете не работу, а имя художника. Классика практически вся нашла своих конечных хозяев, пройдет время — и Пикассо будет таким же классиком, будет так же редко продаваться.



**ЮРИЙ РЯБЧЕНЮК**

коллекционер (Москва)

— Если применить к рынку искусства закон Парето, то получится, что в XX веке 20% населения обладали 80% мирового капитала и наоборот, а в XXI веке пропорции изменились — 5% к 95%, а то и 1% к 99%. Наглядно это проявляется в шоу-бизнесе, а также в современном искусстве после 1950-х — contemporary art. Это искусство считается интеллектуальным, постигается за счет интерпретации замысла ху-

дожником или искусствоведам. Рост contemporary art обусловлен прежде всего инвестиционными намерениями покупателей. Этот рынок очень похож на рынок акций! Там есть свои «голубые фишки», первые и вторые эшелоны. И так же как рынок акций мало отображает состояние реальной экономики, рынок искусства и цены на определенных художников поддерживаются развитой инфраструктурой — арт-дилерами, искусствоведами, галереями, аукционами и прочими. К тому же он не прозрачен, монополизирован группой арт-бизнесменов, не имеет сложившихся критериев оценки произведений. Зачастую произведением искусства становится объявленный известным художником или арт-дилером «предмет», например баночка с фекалиями итальянского художника Мандзони или формальдегидовая акула Хёрста. При этом классическое искусство не стоит дешевле. Просто большое количество работ оседает в музеях, в том числе новой волны: Лувра (Абу-Даби), Гуггенхайма (Бильбао, Тайвань) и других. А из музеев, как правило, работы на торги не возвращаются.

16+



## Причина №5 Дух свободы и интеллекта

«Серебряный Дождь» отвечает запросам современного радиослушателя, предоставляя качественный информационно-аналитический и музыкальный продукт. Программы «Серебряного Дождя» являются источником независимой, объективной информации для активных, самостоятельных и обеспеченных людей — тех, кто сегодня определяет развитие города и страны.

**Мы с вами на одной волне**



TYUMEN BROADCASTING GROUP

Рекламная служба: (3452) 390-900, 688-393